

RAPPORT DE GESTION 2022

- Chiffre d'affaires multiplié par plus de 2
 - Apport déterminant de Pix-Star
 - Résultat net positif à 271 K€

ORDISSIMO (FR0013318052, mnémonique : ALORD), spécialiste des solutions technologiques dédiées aux seniors, présente le rapport de gestion de ses résultats annuels 2022 arrêtés par le conseil d'administration du 28 avril 2023.

<i>Données en euros</i>	2022	2021
Chiffre d'affaires	11 767 873	4 479 905
Achats consommés	-8 443 721	-2 083 765
Marge brute	3 324 152	2 396 140
<i>Marge Brute en % du CA</i>	28.24%	53.49%
Charge de Personnel	-1 277 087	-1 484 888
Autres produits d'exploitation	537 258	440 736
Autres charges d'exploitation	-1 988 376	-1 726 301
EBITDA	595 947	-374 313
<i>EBITDA en % du CA</i>	5,06%	0%
Dotation aux ammo. et depréc.	-543 867	-401 832
EBIT	52 079	-776 145
Résultat financier	-378 485	-51 260
Résultat exceptionnel	538 796	2 459
Impôt sur les bénéfices	58 560	59 742
Résultat net	270 951	-765 205

Chiffre d'affaires à 11 767 K€ : +163%

La société publie un chiffre d'affaires en très forte hausse à 11 767 K€ (+163%) par rapport à 2021. Les éléments notables qui expliquent cette hausse sont les suivants :

<i>Données en euros</i>	2022	2021	
Total chiffre d'affaires	11 767 873	4 479 905	+163%
US Cadres	8 733 532	0	
France Retail	695 547	1 831 273	-62,02%
France Particuliers	734 270	699 292	+5,00%
France VPC	80 240	163 871	-51,03%
Export	451 876	519 002	-12,93%
Services	114 341	107 341	+6,52%
Divers	82 509	61 080	+35,08%
Communauté	141 000	255 931	-43,52%
MUST WORLD	734 689	842 115	-12,76%

Activité Pix-Star

Suite à l'acquisition de Pix-Star fin 2021, Ordissimo a intégré l'activité de ventes de cadres photos numériques connectés. Cette activité se concentre principalement aux Etats-Unis, et a généré un chiffre d'affaires de 8 733 K€ sur l'ensemble de l'année 2022.

Les ventes aux Etats-Unis ont été en léger repli par rapport à 2021 (7.00M\$ contre 7.55M\$), avec un marché global du cadre numérique sous tension en fin d'année et des difficultés de référencement avec Amazon. Les stocks de fin d'année aux Etats-Unis sont ainsi en légère hausse par rapport au début de l'année 2022.

Activité Ordissimo

L'activité d'Ordissimo en Europe affiche sur l'ensemble de l'année un chiffre d'affaires de 2 300 K€ en baisse de 1 338 K€ (-36,78%) avec une nette amélioration observée au second semestre de l'exercice. Cette baisse est principalement liée aux déstockages massifs des distributeurs avec un recul de 1 135 K€ d'une année sur l'autre (-62%).

La société estime que désormais les stocks sont sains dans les réseaux au 31/12/2022, avec des niveaux bien inférieurs à ceux de fin 2021.

Cette baisse s'inscrit dans un marché de l'ordinateur et IT en net repli, en cours de rééquilibrage qui fait suite à la sur-consommation pendant la période covid. Les constructeurs majeurs ayant enregistré également des baisses très importantes de leurs livraisons.

Enfin, le contexte économique et l'inflation rendent les consommateurs frileux aux achats de biens d'équipement.

Les ventes directes aux particuliers ont néanmoins progressé de 5%, passant de 699 K€ à 734 K€. Ces ventes soulignent l'appétence pour les produits faciles à destination des Seniors.

La vente de service progresse de 6.52% (aide aux seniors à distance pour leurs produits de la gamme Ordissimo), avec un bon taux de satisfaction client et un taux de réabonnement élevé.

L'activité de MUST WORLD recule légèrement mais avec une structure de coût diminuée qui permet de préserver la rentabilité.

Résultats annuels 2022

Ordissimo publie un excédent brut d'exploitation (EBITDA) de 596 K€ pour l'année 2022 contre une perte de 374 K€ sur la même période en 2021. L'amélioration est directement liée à l'intégration de Pix-Star au chiffre d'affaires généré par cette activité.

La société a réduit sa masse salariale de 208 K€ en 2022, et vise une baisse supplémentaire de 130 K€ en année pleine pour 2023, afin d'adapter la masse salariale à l'activité en Europe.

Les autres charges d'exploitation sont en hausse, de 1 726 K€ à 1 988 K€ (+262 K€) sur l'ensemble de l'année pénalisées par une différence de change négative de 282 K€. Ainsi, hors différence de change, les autres charges d'exploitation sont en légère baisse (-19 K€).

Après prise en compte des amortissements (449 K€) et des dépréciations pour le montant des pertes de la filiale Ordissimo Finance (95 K€, voir paragraphe dédié), le résultat opérationnel (EBIT) ressort en profit de 52 K€ contre une perte de 776 K€ en 2021. L'objectif de retour à la rentabilité opérationnelle en 2022 est atteint, mais l'évolution du dollar, qui aura compté négativement pour 146 K€ a beaucoup pesé sur la rentabilité.

Le résultat net 2022 s'élève à 271 K€, après prise en compte notamment d'un crédit d'impôt innovation de 59 K€, d'une perte financière de 378 K€ et d'un produit exceptionnel de 539 K€ lié à la vente de la société Senioralis

La perte financière est très largement impactée à nouveau par le niveau du dollar en fin d'exercice. En effet, une provision pour dépréciation des créances client a été enregistrée pour 404 K€, tandis que comptablement, le gain latent sur les créances fournisseur de 306 K€ n'est pas pris en compte.

Au 31 décembre 2022, la société présente une trésorerie brute de 814 023 €. Les dettes financières s'élèvent désormais à 1 418 246 €. La société réfléchit à renforcer sa structure financière.

2022 : R&D

Au cours de l'année 2022, les principaux développements ont été :

Cadre photo Pix-star : Nouvelle application Google Android et Apple iOS (multi-plateforme) pour envoyer des photos sur le cadre de ses proches, l'application a été bien accueillie par les utilisateurs existants

Tablette Pix-star Touch US : Adaptation de notre suite logicielle Android vers une nouvelle tablette pour le marché US et sous la marque Pix-star

Ordinateurs : La version 5 d'Ordissimo sur laquelle la société travaille activement sera compatible avec les nouvelles plateformes matérielles les plus récentes disponibles chez ses fournisseurs. Elle sera également compatible avec les dernières versions du navigateur et logiciel de courrier électronique, très importants d'un point de vue de la sécurité.

2022 : Communauté

Le trafic du site communautaire Ordissinaute (.fr .de ...) qui réunit les utilisateurs Ordissimo a été de 558k visiteurs en 2022 avec des revenus publicitaires totaux de 141 k€ (-115 k€), en baisse importante aussi bien en recherche (sur Google) qu'en display (site communautaire Ordissinaute). Ces revenus sont majoritairement dépendants de Google, et sont en baisse régulière depuis 2019 pour plusieurs raisons incluant le refus de la part d'un tiers de nos visiteurs d'accepter les cookies et donc des publicités ciblées, une modification des algorithmes publicitaires, ainsi que plus récemment et dans une moindre mesure, une baisse des investissements publicitaires en ligne.

La communauté Pix-star comprend plus de 250k emails de possesseurs d'un cadre et plus d'un million d'emails de personnes ayant envoyé des photos à un cadre photo d'un proche (il s'agit d'emails inscrites). Nous avons activé cette communauté via des newsletters à l'occasion du Black Friday 2022 et de Noël avec des offres générant respectivement \$117k et \$56k de chiffre d'affaires.

Perspectives 2023

Le contexte de marché reste difficile en ce premier semestre 2023.

En Europe, les ventes sont stabilisées sur les niveaux de 2022, et les stocks étant plus faibles, cela devrait aboutir à une progression modeste du chiffre d'affaires. La société table sur un redémarrage progressif de la consommation de ses produits en fin de troisième trimestre.

La vente de produits Pix-Star en Europe, principalement sur Amazon poursuit sa progression.

Aux Etats-Unis, la société opère un virage stratégique important en passant d'une stratégie « Vendor » à une stratégie « Seller » sur ses produits. Avec l'intensification de la concurrence,

le coût supplémentaire de la stratégie « Vendor » (remise supplémentaire sur le prix d'achat d'Amazon) ne permet pas d'investir suffisamment en marketing.

Ordissimo prépare également un nouveau cadre Pix-Star 17 pouces au design totalement renouvelé, qui va permettre de renforcer le positionnement haut de gamme et à forte valeur ajoutée de Pix-Star. C'est également un format qui est pratiquement absent du marché, et qui devrait fortement plaire au consommateur compte tenu du glissement progressif actuel vers le 15 pouces par rapport au 10 pouces. Le lancement de ce nouveau cadre est prévu pour le quatrième trimestre.

Les ventes de la tablette senior sous marque Pix-Star sur Amazon aux Etats-Unis ont commencées et progressent régulièrement.

L'activité de distribution d'accessoires Must World est attendue en croissance pour cette année.

ORDISSIMO FINANCE : une année consacrée à l'acquisition client et à la création d'un produit dédié Senior

L'exercice 2022 a été une année de transformation décisive pour la société POPSENIOR, marquée par des défis posés par le resserrement des possibilités de crédits pour les seniors.

La stratégie est claire et repose sur 2 piliers :

- Accompagnement des clients Seniors vers des solutions techniques à grandes valeurs ajoutées, peu disponibles chez les courtiers les plus connus.
- Ces solutions permettent d'acquérir l'expérience et les datas nécessaires pour développer un produit "dédié Senior" en cours, avec 2 grandes banques françaises.

Le chiffre d'affaires 2022 est de 92 K€ stable par rapport à 2021. L'activité du deuxième semestre a été très lourdement impactée par la détérioration des conditions d'octroi de crédits (évolution décorrélée des taux d'emprunt et du taux d'usure). La société a comptabilisé une provision sur le résultat 2022 (-94 K€)

Depuis le début de l'année 2023, et le desserrement du taux de l'usure, la société POPSENIOR a trouvé son rythme de croisière et continue d'avoir une longueur d'avance sur un marché sain et florissant, avec un flux régulier de clients potentiels. La société est fière de ses réalisations et confiante quant à son avenir.

Gouvernance

Christophe BERLY, l'un des 3 fondateurs d'Ordissimo, a décidé de quitter ses fonctions de directeur commercial d'Ordissimo à compter du 28 février 2023. Il reste cependant gérant de la société Ordissimo Finance, et administrateur de la société. Ses fonctions au sein d'Ordissimo sont reprises en direct par Alexandre Vielle. Confiant dans l'avenir du groupe, Christophe BERLY s'engage à conserver au minimum 30% de ses actions dans les 18 prochains mois.

Senioralis : cession réalisée en juillet 2022

La participation de 43% de la société Senioralis a été cédée pour partie au co-fondateur de la société et pour partie à la société elle-même en juillet 2022.

Créée en 2017, la société cofondée avec le groupe Medialis a connu une croissance rapide pour atteindre aujourd'hui plus de 50 collaborateurs. L'opération permet à Senioralis de poursuivre son développement en tant que société ESS auprès des donneurs d'ordre de la sphère publique, et de trouver les financements nécessaires à la poursuite de son développement rapide.

La société Ordissimo se recentre ainsi sur son cœur d'activité "Silver Technologies".

A propos d'Ordissimo :

Pionnier de la « Silver Technology » depuis sa création en 2002, Ordissimo conçoit, développe et commercialise des solutions technologiques spécifiquement dédiées aux seniors (ordinateurs portables et fixes, tablettes, smartphones, ...). Le succès de cette activité s'est accompagné du développement d'une communauté active d'« Ordissinautes », source de revenus complémentaires fortement contributifs.

<https://www.ordissimo.com/>

<https://www.pix-star.com/>

<https://www.popsenior.com/>

<http://www.ordissinaute.com/>



Libellé : Ordissimo
Code ISIN : FR0013318052
Mnémonique : ALTORD
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 3 187 792 actions



Contacts :

Alexandre Vielle
Président Directeur Général
01 40 84 72 00
actionnaires@ordissimo.com