



Montrouge (France), le mardi 29 octobre 2019

PUBLICATION DES RESULTATS SEMESTRIELS 2019 RAPPORT D'ACTIVITE

- Investissement pour l'export et les nouveaux réseaux en France
 - Montée progressive du CA export
- Comme anticipé très fort ralentissement de Téléshopping

ORDISSIMO (FR0013318052, mnémonique : ALORD), spécialiste des solutions technologiques dédiées aux séniors, annonce ses résultats semestriels arrêtés par le conseil d'administration du 29 octobre 2019 non audités.

<i>Données en euros</i>	30/06/2019	30/06/2018
Chiffre d'affaires	1 364 380	2 213 729
Achats consommés	637 401	1 050 629
Marge brute	726 979	1 163 100
<i>Marge Brute en % du CA</i>	<i>53,28%</i>	<i>55,54%</i>
Charge de Personnel	483 759	468 459
Autres produits d'exploitation	195 488	159 095
Autres charges d'exploitation	904 620	689 223
EBITDA	-465 912	164 513
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>-34,15%</i>	<i>7,43%</i>
Dotation aux ammo. et depréc.	164 363	162 125
EBIT	-630 275	2 388
Résultat financier	5 566	-12 235
Résultat exceptionnel	-163	-467
Impôt sur les bénéfices	34 000	31 800
Résultat net	-590 872	21 486

Evolution de l'activité : Chiffre d'affaires en baisse lié à la VPC.

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2019 s'élève à 1,36 M€ en baisse de 38% (-849K€) en raison principalement de la baisse anticipée et annoncée du client VPC Téléshopping (100K€ au S1 2019 contre 915 K€ au S1 2018).



Les ventes de la distribution en France poursuivent leur progression, entre +15% et +20% sans effet sur le chiffre d'affaires compte tenu de la baisse du niveau de stock des grossistes par rapport au 31/12/2018.

Les ventes à l'export s'élèvent à 248K€ en progression de 130% par rapport au S2 2018 (108K€). La société n'avait réalisé aucun chiffre d'affaires à l'export au premier semestre 2018.

La marge commerciale est en retrait du fait de la détérioration ponctuelle des conditions d'achats de PC (ruptures de stocks de produits Intel) observées au cours du premier semestre. L'amélioration attendue de ces dernières couplée à une stabilité du dollar, devraient conduire à une amélioration de la marge commerciale au second semestre 2019.

Les revenus publicitaires de la communauté s'élèvent à 211 k€, équivalents au S1 2018. Les revenus liés aux recherches Google ont baissé de 5,5k€ alors que ceux provenant du contenu (site ordissinaute.fr) ont augmenté de 4,5k€.

Cette dernière amélioration provient notamment de nouveaux programmes de leçons envoyés par e-mail à nos abonnés, augmentant le contenu lu de 9%.

Nous avons concentré nos efforts de développements sur l'internationalisation du site communautaire ordissinaute pour tous les pays (EN, ES, IT, DE, DE), sur la mécanique de gestion des contenus traduits et de leurs modifications (workflow).

Résultats semestriels : Coûts fixes stables, investissements importants pour l'export et pression marketing accrue pour soutenir l'ouverture des grands comptes.

L'EBITDA à fin juin 2019 s'élève à -466K€. La baisse enregistrée par rapport à fin juin 2018 (-630K€) est principalement liée à l'évolution du chiffre d'affaires (la marge en moins sur la différence de chiffre d'affaires correspond à 350K€ environ).

Les autres charges d'exploitation augmentent pour leur part de 215€, et résultent de l'accroissement des coûts de financement d'implantation des nouveaux points de ventes (soutien marketing et formation des vendeurs) en France ainsi que 82K€ pour l'activité export (frais de marketing enseignes, frais de déplacements et prestataires).

Les charges de personnel sont stables. Elles incluent 3 salaires pour l'export pour un montant total de 116K€ au premier semestre 2019.

Au total, les investissements réalisés pour l'activité export représentent donc 198K€ pour un chiffre d'affaires total généré de 232k€.

Après prise en compte des amortissements, la perte opérationnelle (résultat opérationnel) ressort à 630K€ et la perte nette à 591k€ après prise en compte d'un crédit d'impôt de 34k€.

Au 30 juin 2018, la trésorerie brute de la société s'élève à 4 300 k€.



Point fin d'année en France et déploiement international

Pour la fin d'année 2019, les ventes en France hors VPC vont continuer leur progression, avec une poursuite de l'amélioration de la couverture nationale de distributeurs.

Ordissimo réalisera notamment un test dans deux comptes clés de la Grande distribution spécialisée, avec 50 points de ventes au total. L'investissement marketing sera intensifié pour transformer ces deux tests en succès avec notamment une vague de publicité télévisée de mi-novembre à mi-décembre.

Le redémarrage avec le client Téléshopping ayant pris du retard, les ventes VPC 2019 seront pénalisées, et seront inférieures au niveau de 2018.

Pour les activités à l'export, Ordissimo anticipe un chiffre d'affaires similaire au S1 2019 soutenu par la poursuite des activités VPC (Angleterre et Espagne), ainsi que par la distribution classique en Espagne et en Allemagne, où un investissement marketing important est prévu (50K€) pour venir soutenir l'accélération des ventes du réseau désormais conséquent (50 points de ventes).

Participation Sénioralis

Pour rappel Ordissimo détient au 30 juin 2019, 48% de la société Sénioralis qui a réalisé une très forte croissance sur le S1 avec un CA de 405K€, soit une progression de 75% par rapport au S1 2018 (231K€).

A propos d'Ordissimo :

Pionnier de la « Silver Technology » depuis sa création en 2002, Ordissimo conçoit, développe et commercialise des solutions technologiques spécifiquement dédiées aux seniors (ordinateurs portables et fixes, tablettes, smartphones, ...). Le succès de cette activité s'est accompagné du développement d'une communauté active d'«Ordissinautes», source de revenus complémentaires fortement contributifs.