

Résultats annuels 2018

- Exercice pénalisé principalement par Téléshopping
- Investissements réalisés pour le déploiement de l'international en 2019

ORDISSIMO (FR0013318052, mnémonique : ALORD), spécialiste des solutions technologiques dédiées aux séniors, annonce ses résultats annuels 2018 arrêtés par le conseil d'administration du 24 avril 2019. Les comptes audités seront disponibles le 30 avril 2019.

Données en euros	2018	2017
Chiffre d'affaires	4 347 738	5 824 834
Achats consommés	-1 944 981	-2 913 631
Marge brute	2 402 757	2 911 203
Marge Brute en % du CA	55,26%	49,98%
Autres produits d'exploitation	382 887	429 295
Autres charges d'exploitation	-1 484 687	-1 485 652
Charge de Personnel	-1 011 858	-893 858
EBITDA	289 099	960 988
EBITDA en % du CA	6,67%	16,50%
Dotations aux ammo. et dépréc.	-325 291	-308 547
EBIT	-36 192	652 441
Résultat financier	-55 540	-38 076
Résultat exceptionnel	-106 533	1 113
Impôt sur les bénéfices	68 918	63 014
Résultat net	-129 348	678 493

Evolution de l'activité : Chiffre d'affaires principalement pénalisée par la baisse de la VPC

La société publie un chiffre d'affaires en baisse à 4 347 K€ (-25,20%) par rapport à 2017 (5 825 K€). La baisse du chiffre d'affaires s'explique par le ralentissement de la VPC, pour des raisons non récurrentes :

- La société Téléshopping, en cours de cession a effectué un fort déstockage au deuxième semestre 2018 malgré des chiffres de ventes par émission toujours positifs. L'impact se prolongera au cours du premier semestre 2019 et sera notamment impacté par un effet de base défavorable par rapport au S1 2018. Un retour à la normal est prévu au deuxième

semestre 2019. Le référencement de la cinquième génération d'Ordissimo conçue pour la VPC a été confirmé par téléshopping début avril et la commercialisation débutera au cours de l'été.

- De la même manière, l'activité VPC d'Ordissimo a subi l'arrêt de l'activité VPC de Mondadori en 2018.

Le reste de l'activité de distribution retail, hors VPC, a poursuivi son développement, avec une augmentation de 23% du nombre d'ordinateurs vendus sur l'année par rapport à 2017, grâce notamment à la signature de nouveaux distributeurs (FNAC/DARTY sur le web et Auchan dans ses magasins, LDLC et Ubaldi).

Enfin, le trafic du site communautaire ordissinaute.fr a augmenté à 590 586 Visiteurs Uniques en 2018 contre 560 635 en 2017 (sommées de visiteurs uniques mensuels Google Analytics en réf. de la section 6.2.1.3 du prospectus) même si les résultats publicitaires ont légèrement baissé à 421 k€ (revenus de recherche et contenu confondus) contre 433k€ l'année précédente. Le e-commerce communautaire (sur la base installée) a pâti de plusieurs freins :

- Un seul nouveau produit, le smartphone Numéro1Mini dont le lancement au T4 a reçu moins de pré-commandes que le Numéro1 l'année précédente.
- Un seul magazine Ordissimag au T4 contre deux les années précédentes (T2 et T4) faisant la promotion de nos produits.

Concernant la marge brute, elle s'améliore de plus de 5 points à 55,26% du fait d'un mix produit plus favorable aux revenus de la communauté mieux margés, ainsi que des conditions d'achats de PC très favorables sur l'ensemble de l'année grâce au rebond de l'euro. En 2019, la marge d'achat de PC devrait se dégrader légèrement, avec une orientation moins favorable des changes et des pénuries de processeurs Intel. La baisse des prix des mémoires devrait compenser légèrement ces deux facteurs négatifs.

Résultats annuels : une année d'investissement pour préparer l'international

Ordissimo publie un excédent brut d'exploitation (EBITDA) de 289K€ en 2018 contre 961K€ en 2017. La baisse enregistrée est principalement liée au recul du chiffre d'affaires, à des investissements marketing plus intensifs au cours de l'année (+78K€) et à des charges de personnels supplémentaires qui visent à préparer le début des ventes à l'export (+124K€).

Après prise en compte des amortissements, le résultat opérationnel (EBIT) ressort en légère perte à - 36K€.

La perte nette est en revanche plus importante, avec la prise en compte d'un litige de 2009, dont l'issue judiciaire a eu lieu au premier semestre 2019. La société passe une provision complémentaire de 108K€ pour une perte nette de -129K€, après prise en compte d'un crédit d'impôt de 68K€. La totalité du litige est maintenant provisionnée.

Le bilan présenté au 31/12/2018 intègre la réalisation de l'IPO ayant permis de lever en tout 5,75 M€ dans le cadre du placement global (PG) et de l'offre à prix ferme (OPF) (dont 2M€ par compensation de créances) après exercice intégral de la clause d'extension.

Le bilan présente deux avances conditionnées BPI pour un montant total de 1,3 M€ sur une durée de 7 ans avec un différé de remboursement de 2 ans et des emprunts et dettes financières de 394 815 €.

Au 31 décembre 2018, la société présente une trésorerie brute de 5 468 876 €.

Perspectives 2019 : déploiement de l'international

Stratégie de diversification VPC à l'international amorcée

Afin de contrebalancer l'importance de Teleshopping dans son CA, et comme annoncé, Ordissimo développe son activité VPC à l'international avec l'ouverture d'émissions de TVshopping chez QVC en Allemagne, chez QVC en Italie alors que les ventes via le UK se développent après le succès des tests opérés en fin d'année 2018.

Retail International : premières ventes significatives espérées au T4 2019

Dans le retail, la société poursuit le développement de sa stratégie avec la signature des premiers grossistes et distributeurs en Allemagne tandis que des discussions sont en cours avec divers groupements de magasins en Italie et en Espagne.

Retail France

Ordissimo entend poursuivre ses efforts de déploiement avec Auchan et Fnac/ Darty au cours de l'exercice 2019. La société poursuivra ainsi ses opérations marketing communes. Par ailleurs, compte tenu d'une conjoncture difficile pour le réseau d'indépendants, Ordissimo met en place un plan d'accompagnement de ces structures avec le renforcement de l'équipe commerciale et la mise en place d'opérations récurrentes (journées portes ouvertes, participation à des salons...).

Participation Senioralis : forte croissance du CA et du RN

Pour rappel, Ordissimo détient 48% de la société Senioralis, spécialisée dans le maintien à domicile des seniors.

Avec un CA de 622 K€ en 2018, contre 179K€ en 2017, et avec un RN 2018 de 97K€, l'activité de Senioralis est en plein boom. L'ouverture de nouveaux clients prestigieux comme EDF, Allianz, Humanis ont permis de diversifier les sources de revenus. La société compte 24 ergothérapeutes en avril 2019.

L'ambition 2019 est d'atteindre 1M€ de CA, dont 800K€ sont déjà sécurisés, avec 30 ergothérapeutes permettant de couvrir l'ensemble du territoire français.

Perspectives 2019

Malgré les difficultés toujours en cours avec son client principal Teleshopping, qui impactera

principalement le S1 avec un effet de base défavorable. Ordissimo s'attend à un retour à la croissance avec la diversification internationale de son activité commerciale, et le développement de ses partenariats en France avec ses nouveaux distributeurs.

A propos d'Ordissimo :

Pionnier de la « Silver Technology » depuis sa création en 2002, Ordissimo conçoit, développe et commercialise des solutions technologiques spécifiquement dédiées aux seniors (ordinateurs portables et fixes, tablettes, smartphones, ...). Le succès de cette activité s'est accompagné du développement d'une communauté active d'« Ordissinautes », source de revenus complémentaires fortement contributifs.